



創業競賽事業化輔導計畫

加值活動

活動名稱：第一輪加值活動

主辦單位： 經濟部中小企業處

辦理單位：**tvca** 中華民國創業投資商業同業公會



中華創業育成協會

中華民國九十九年七月

目 錄

頁次

壹、活動緣起.....	3
貳、活動目標.....	5
參、預期效益.....	9
肆、活動流程.....	10
伍、附錄	
(一)、行政資訊.....	35
◎注意事項.....	36
(二)、團隊輔導履歷資料表格.....	37

壹、活動緣起

一、以三創（創新、創意與創業）重振台灣經濟奇蹟

台灣產業一向以全球為舞台，以價格、品質及交期具國際競爭優勢等來競逐全球市場。特有的代工型式的產業發展模式也讓台灣在許多硬體製造產業獨步全球。製程技術的開發、經營管理的執行以及新市場開拓的本領，皆讓台灣產業能夠傲視國際。

自從中國大陸崛起，以其廉價的勞力、低廉的土地成本以及徹底的國家政策補貼，追隨台灣成功的經驗，積極促使中國大陸成為世界的工廠，直接地取代台灣過去的地位。

中國大陸之所以能有這麼快的成長，台商企業帶著精良的製造技術、豐富的經營管理經驗，前進中國，實在功不可沒。對中國大陸如此強大的競爭者，台灣不能也不再有機會以過去的競爭優勢來與對岸競逐全球市場。

分析台灣的現狀，展望未來的發展趨勢，若台灣仍想要保有過去的輝煌與榮景，以下三個方向勢必要面對而無所逃避：

（一）推動技術創新

發展高附加價值的技術，從以代工為主的產業模式轉向以技術為核心的產業模式，從製造技術領先競爭者轉向核心技術領先競爭者，並能以高端技術主導中國大陸的製造產業發展。

（二）發展創意產業

台灣的創意產業及作品一直都是中國大陸市場的領先群，相對於中國大陸因不尊重智財權而導致創意產業發展落後，加上中國大陸對意識型態的保守與約束，也讓創意產業不易大展身手。因此，以台灣靈活的創意搶佔中國大陸市場，必定可有一定的成果。

(三) 建立自有品牌

台灣過去甚少發展自有品牌，主要原因在於台灣的內需市場較小，發展自有品牌所需的「家市場」(Home Market)並不存在。現今大陸市場廣大，如果以自有品牌行銷大陸，將有機會建立一個廣大使用者做後盾的「家市場」。將來再進一步進軍全世界，讓台灣的產品有機會能以自有品牌在世界發光。

二、以創業救失業，協助台灣渡過金融海嘯

中低附加價值的製造業大舉西進，傳統勞力密集產業出走，接替的高附加價值產業及創意產業還沒有明顯的成長，造成人才需求的空窗期，因而失業問題就一直困擾著台灣。再加上金融海嘯衝擊，內需市場消費大減，外銷市場更是停滯不前，失業率一路攀升。行政院吳院長已經以拯救失業做為進退的指標，一方面顯示失業率對政府施政滿意度的重要性，另一方面則顯示台灣失業問題已然十分嚴重。

2010 年以來，台灣經濟有明顯的好轉，上市公司因成本降低得法，而出現獲利回升的榮景；股市重新登上高點，讓投資人解套，國內消費也逐漸恢復。但是失業問題卻沒有相對明顯的改善。究其原因，應是這一波經濟復甦的重點在於緊縮節約，而非擴充成長，因此復甦帶來的就業機會遠低於收縮造成的失業。

在諸多拯救失業的方案中，以鼓勵創業來對抗失業是最具創意的方案。一方面創業者本身有了工作，二方面還可以創造就業，對拯救失業來說等於有雙重的效果。再者，當大企業忙著救亡圖存的時刻，許多創新與具創意的生意、新產品開發、創意服務等的提供，都被企業押後實施。創業家沒有舊事業的包袱，反而可以從事技術的創新、創意的開發，從而適當的扮演創新、創意的主流角色；並成功的完成結合創新、創意與創業的三創企業。

貳、活動目標

國內目前的產業環境對於創業是複雜而且困難的！創業團隊每每有不錯的創意或者創新的技術，但是面對投資人(包括創投)時，卻完全拿不出財務的規劃或預估，讓有興趣的投資人也無從評估，更遑論投資了。

面對這樣一個其實蠻惡劣的創業環境，經濟部中小企業處責無旁貸的採取了一系列的創業輔導措施，包括育成體系的建立、創業輔導體系、財務融通體系、創新創意研發補助計畫...等。本計畫就是中小企業處整體創業輔導體系的一環，而且是創業輔導的最前線。

本計畫的輔導將是務實的輔導，並且與資金的安排做連結。對只有創業構想還沒有付諸行動的團隊，提供創業本質學能的培養；對已經籌組創業團隊並計畫付諸實踐的團隊，則提供務實的、針對問題的輔導，並邀請潛在的投資人以認養輔導的形式同步進行資金面的輔導與媒合。

從結果而論，本計畫希望能達到三個層次的目標，說明如下：

1. 完成中小企業處委託的目標，成功輔導創業團隊創業，並取得創業資金。
2. 在現行艱困的創業環境中，整理一套實用的創業指導手冊，收集有用的資訊及方法，提供創業團隊務實的創業知識。在編纂這個手冊的同時，也將提供突破當前創業環境瓶頸與障礙的政策性建議。
3. 為建立一個常設性的創業輔導體系做準備：這個創業輔導體系將結合現行所有創業輔導計畫與實體機構，並增加必要的網路功能；且將與育成體系連結呼應，成為前育成的主力體系。



創業競賽事業化的精神即在於讓創業競賽中的參加團隊能夠真時完成創業夢想、讓創意成為實際的事業！但是，國內各項創業競賽的評審制度及競賽設立之目的皆不相同，並非每一個創業團隊都具有創意事業化所需的條件，部分的創業團隊雖然創業主題充滿創意但是缺乏市場機制、部分創業團隊雖有完整的行銷規劃但是缺乏可行性。有鑒於此，為了使有心創立事業的創業者能完成夢想，本計畫的加值輔導活動將針對這些創業團隊提供適合團隊需求的輔導內容。

本計畫預計安排專業輔導顧問針對創業團隊進行診斷及評估分析之內容，包括研發能量、經營管理、資本金融、專利智財、市場行銷與團隊企圖心等。希冀藉由這些輔導顧問全面性的診斷輔導，將創業團隊可能遇到的狀況或已經遭遇的問題做初步評析，根據專家深度診斷報告內加值輔導需求之統計結果顯示，團隊需要加值的面向為創意思考、新事業發展、研發管理、智慧財產權、市場行銷以及財務融通管理六大面向，並依照各團隊的需求引導參與及轉介各項相關活動。

本計畫之加值活動將會回應創業團隊主觀與客觀的輔導需求，達到客製化輔導的目標；活動後更將產出專屬於競賽團隊的輔導履歷資料袋，日後對優質團隊進行深度輔導時，輔導業師便可藉由資料袋內的輔導履歷快速的瞭解團隊狀況並提供協助、進行分析。

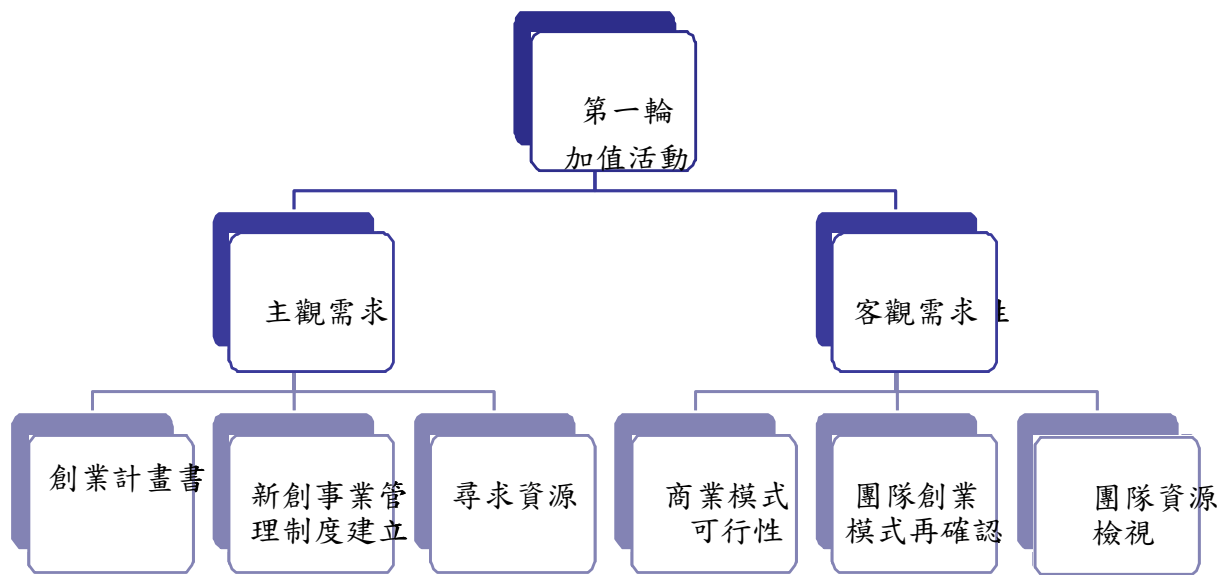
客製化的輔導應包括下列兩項：

（一）主觀的輔導需求

- 1、創業者在不同的創業階段，會產生不同的問題。例如：專利智權的保護佈局、網絡通路的開創等。
- 2、本加值活動將透過創業團隊在活動前填寫的問卷，瞭解創業者在此範圍的輔導需求，並利用開放性的問題讓團隊能敘述較模糊的輔導需求。

（二）客觀的輔導需求

- 1、除了上述的輔導需求外，創業者很容易會有「當局者迷」的問題，事實上團隊的創業計畫可能本身存在某些問題，但受限創業者的經驗及專業而未被發掘。
- 2、本加值活動將邀請投資媒合專家以及特殊領域的專業輔導業師，透過現場檢視團隊報告創業計畫、現場與團隊問答等方式，協助團隊瞭解自身未意識到的輔導需求。



參、預期效益

1. 串連創業教育，連結輔導業師資源，促進競賽團隊事業化機會。
2. 利用創業優質個案篩選，並提供增值活動與業師陪伴等服務，與經濟部中小企業處其他創業創新育成相關輔導體系上下游連結。
3. 針對從產品開發、模型製作到開模量產整個生產過程的可行性評估。
4. 提供相關文創專業顧問資源及規劃與分析產品市場定位、主要客源以及相關行銷手法之應用。
5. 協助與指導財務規劃實務，包括營業稅及營所稅估算及產品訂價之考量成本。
6. 協助瞭解避開未來在創業期間所遭遇到的風險，並加速達成其創業規劃之完善性。
7. 協助創業團隊了解創投投資方式與規模，提供籌資建議，及參與資金媒合活動之說明。並提供股權分配方案，釐清技術股所佔比重，及提供創投輔導資源。
8. 針對各創業團隊之產業屬性以及營運計畫書之目的給予適切之專業指導，協助其事業更加具體可行。

肆、活動流程

一、活動特色

(一) 完整的事前瞭解

在活動前一週，輔導業師將會收到所有團隊的 BP 以及簡報資料，讓輔導業師可以充分瞭解受輔導團隊的創業內容以及團隊的現況，以求達到最佳的輔導條件。

(二) 詳細的輔導診斷資料

本加值活動將為每個參與的創業團隊創造一份輔導履歷資料袋，資料袋除了有團隊基本資料，也將有團隊完整的輔導診斷記錄：目前狀況、問題診斷及建議等等；本計畫也將會這些資料進行建檔留存。

1. 履歷資料袋內容：
 - a. 基本資料表
 - b. 團隊 BP
 - c. 輔導需求問卷
 - d. 客製化輔導建議書
 - e. 創業團隊評量表
2. 資料袋收集流程表

	項目	內容	填寫人	備註
1	基本資料表	創業團隊基本資料	創業團隊	
2	團隊 BP	創業團隊 BP	創業團隊	
3	輔導需求問卷	1. 團隊對創業輔導的需求調查	創業團隊	

	項目	內容	填寫人	備註
		2.團隊對增值輔導的建議		
4	客製化輔導建議書	1.業師對團隊需要調查的回覆 2.業師對團隊的專業建議	輔導業師	業師應於下午輔導結束後收回。
5	創業團隊評量表	輔導業師對創業團隊表現的評量表	輔導業師	團隊遴選的基準

(三) 後續追蹤與深度輔導

透過創業團隊輔導診斷資料袋的建立，不但可以成為創業團隊進步的建議來源，也將成為未來深度輔導的重要依據。不同產業屬性的輔導業師與專業顧問都可以透過閱讀輔導診斷資料，瞭解團隊目前創業計畫的來龍去脈，並進一步的針對團隊最新的狀況給予建議與協助。

二、進行方式

(一) 會場安排

- 三個團隊輔導會場。
- 一個團隊交誼廳。

(二) 輔導方式

- 每個團隊將個別至輔導會場向業師簡報創業計畫。
- 一個團隊每次簡報將面對兩位輔導業師。

- 團隊報告時間約為 15 分鐘。
- 輔導業師則需由團隊填寫的問題提供回覆，並就報告內容提出專業指導與建議。
- 根據團隊的技術與服務構想進行評估與發展，協助團隊規劃管理制度，並擬訂執行策略；提供創業團隊商品化的指導，提昇團隊的實務規劃能力。產品製成後的專利檢索與保護，則可協助創業團隊釐清實體產品專利申請的範疇與佈局策略。
- 每個團隊將擁有兩位業師完整 40 分鐘的輔導時間。

(三) 交誼廳活動

- 團隊可製作「自我介紹大字報」供與會團隊互相認識與交流
- 推廣「創業競賽事業化輔導計畫」等相關各項活動
- 團隊輔導後可當場修改簡報檔
- 每個團隊於整體加值活動完成後，可依據需求，再向不同的輔導業師諮詢。

時間	內容	備註
08:00	團隊報到	
08:20-08:25	中企處長官致詞	
08:25-08:30	創投公會秘書長致詞	
08:30-12:30	創業內容簡報(三個場次)： 1.每個團隊 15 分鐘簡報 2.輔導業師對簡報內容提出問題並與團隊討論。	共有三個會場，每一個團隊將有兩名輔導業師進行輔導，所有團隊擁有 40 分鐘的輔導時間。
12:30-13:30	3.輔導業師就會前問卷問題	用餐時間不中斷。

時間	內容	備註
13:30-16:30	<p>提供回答。</p> <p>4.輔導業師就簡報提出建議。</p> <p>5.輔導業師於輔導後進行評量。</p>	<p>非報告團隊將聚集在交誼廳，並提供下列活動：</p> <p>1.填寫創業競賽事業化活動資料</p> <p>2.創業團隊交流、經驗分享</p>
16:30-17:00	輔導業師講評	各個業師提出 5 分鐘的講評。
17:00	活動結束	

伍、附錄

(一)、行政資料

◎科技服務大樓

地址：台北市松山區民生東路4段133號

Address : No.133 MingSheng E Rd, SongShang District, Taipei, Taiwan, R.O.C.



◎注意事項：

- (一) 創業競賽事業化的精神即在於讓創業競賽中的案源能成為實際的事業，但是各個創業競賽的評審制度以及競賽設立的目的不一，不一定每一個創業案源都具備事業化所需的條件，部分案源充滿創意但缺乏市場機制、部分案源有完整的行銷計畫但是缺乏可行性...為了使有心創立事業的創業者能完成夢想，本活動預期針對這些案源提供合適的輔導內容。
- (二) 本活動將為每個與會團隊創造一份輔導履歷資料袋，資料袋除了有團隊基本資料，也將有團隊完整的輔導診斷記錄：目前狀況、問題診斷及建議等等；我們也將會這些資料進行建檔留存，請各位同仁要記住回收資料。

創業團隊

99 年度「創業競賽事業化輔導」計畫

A01—基本資料表

填寫日期：99 年 月

創業事業化團隊基本資料				
編 號：		(此欄勿填)		地區： <input type="checkbox"/> 北區:基隆、台北、桃、竹、宜 <input type="checkbox"/> 中區:苗、台中、彰、投、雲 <input type="checkbox"/> 南區:嘉、台南、高、屏 <input type="checkbox"/> 東區:花、台東 <input type="checkbox"/> 離島:澎湖、金、馬
申請人：				
聯絡方式	日間：() 手機：			
E - mail				性 別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
通訊地址	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			
年 齡	<input type="checkbox"/> 23 歲之下 <input type="checkbox"/> 23~30 歲 <input type="checkbox"/> 31~40 歲 <input type="checkbox"/> 41~45 歲 <input type="checkbox"/> 45 歲以上			
最高學歷	<input type="checkbox"/> 國小 <input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 高中/高職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士			
兵役狀況	<input type="checkbox"/> 尚未服役 <input type="checkbox"/> 已服役 <input type="checkbox"/> 免服役		團隊人數	人
競賽資料				
作品名稱			競賽推薦單位	
團隊名稱			參賽時間/屆數	/
作品內容	作品類別	<input type="checkbox"/> 文化創意產業 <input type="checkbox"/> 綠色能源產業 <input type="checkbox"/> 生技醫療產業 <input type="checkbox"/> 資通訊應用產業 <input type="checkbox"/> 其他服務業領域 <input type="checkbox"/> 其他製造業領域		
	內容概述			
競賽作品	是否得獎 <input type="checkbox"/> 是 (獎項名稱為 _____) <input type="checkbox"/> 否			
團隊成員資料				
1	姓 名		服務單位	
	職 稱		專 長	
	E-mail		連絡電話	
2	姓 名		服務單位	
	職 稱		專 長	
	E-mail		連絡電話	

創業團隊

99 年度「創業競賽事業化輔導」

A02—輔導需求問卷

填寫日期： 99 年 月

創業調查及需求 (以下欄位以團隊概況作答)	
創業身份別	<input type="checkbox"/> 學生_____人 <input type="checkbox"/> 在職_____人 <input type="checkbox"/> 待業_____人
創業狀態	<input type="checkbox"/> 已創業，統一編號_____ <input type="checkbox"/> 確定創業行業/籌備中，預計民國_____年_____月創業(辦理登記) <input type="checkbox"/> 計畫創業尚無方向 <input type="checkbox"/> 無創業意願，原因_____
創業資金來源	<input type="checkbox"/> 自有資金_____元 <input type="checkbox"/> 親友借貸_____元 <input type="checkbox"/> 政府貸款_____元 <input type="checkbox"/> 政府補助(如:教育部大專畢業生創業服務方案)_____元 <input type="checkbox"/> 其他_____元
輔導問題項目 (可複選) 最多 5 項	1.組織規劃 <input type="checkbox"/> 產品與服務具象化 <input type="checkbox"/> 新事業規劃 <input type="checkbox"/> 創業計畫書撰寫 <input type="checkbox"/> 工商登記 2.資本金融 <input type="checkbox"/> 股東合夥 <input type="checkbox"/> 財會稅務 <input type="checkbox"/> 貸款融資 <input type="checkbox"/> 補助申請 (計畫書優化) 3.市場行銷 <input type="checkbox"/> 市場分析 <input type="checkbox"/> 推廣規劃 <input type="checkbox"/> 國貿實務 <input type="checkbox"/> 品牌經營 <input type="checkbox"/> 通路規劃 4.智財與法規 <input type="checkbox"/> 法律事務 <input type="checkbox"/> 智財專利 <input type="checkbox"/> 專利檢索 <input type="checkbox"/> 技術授權與移轉 <input type="checkbox"/> 商標註冊 <input type="checkbox"/> 人事法規 <input type="checkbox"/> 證照登記 <input type="checkbox"/> 專業認證輔導: <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> GSP <input type="checkbox"/> GMP 5.經營與作業管理 <input type="checkbox"/> 人力資源 <input type="checkbox"/> 公司組織 <input type="checkbox"/> 業績獎金 <input type="checkbox"/> 物流配送 <input type="checkbox"/> 電子商務 6.其他 <input type="checkbox"/> 其他_____
目前創業遭遇的問題	(請務必填寫)

專家顧問

99 年「創業競賽事業化輔導」
B04—診斷輔導紀錄表

填寫日期： 99 年 月 日

編號：	團隊名稱：
代表人：	作品名稱：
顧問簽名：	
個案現況評估	※請業師概述對個案的初步評估狀況
診斷問題點摘要說明	
改善與建議	
執行單位備註	

經手人員：

專家顧問

 99 年度「創業競賽事業化輔導」
 B05—創業團隊評量表

填寫日期：99 年 月 日

編號：	團隊名稱：
代表人：	作品名稱：
產業類別： <input type="checkbox"/> 文化創意 <input type="checkbox"/> 生技醫療 <input type="checkbox"/> 資通訊應用 <input type="checkbox"/> 綠色能源 <input type="checkbox"/> 其他：_____	
產品或服務說明：	
審查項目	意見
具有產業競爭性	<input type="checkbox"/> 相當同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 無意見 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 相當不同意
規劃具備完整度	<input type="checkbox"/> 相當同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 無意見 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 相當不同意
團隊具備成熟度	<input type="checkbox"/> 相當同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 無意見 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 相當不同意
具有投資吸引力	<input type="checkbox"/> 相當同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 無意見 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 相當不同意
具事業化可行性	<input type="checkbox"/> 相當同意 <input type="checkbox"/> 同意 <input type="checkbox"/> 無意見 <input type="checkbox"/> 不同意 <input type="checkbox"/> 相當不同意
本案優點或缺點	
<input type="checkbox"/> 推薦。 <input type="checkbox"/> 不推薦。	
輔導業師 (簽名)	

經手人員：